Senior Art Director & Designer:

# idé, riktning och genomförande.

Öppen för nästa kreativa roll
– och för uppdrag.

**Mikael PORSELID.**
**Senior Art Director & Designer**
+46 76 812 15 85
info@mikaelporselid.se
linkedin.com/in/mikaelporselid

Storytelling | Film | Varumärkeskommunikation

Bilförsäkring

# en relation bortom produkten.

**En berättelse som förflyttar försäkring från produkt till en del av människors vardag.**

**utmaning.**
Hösten 2023 lanserades MG Bilförsäkring som ny märkesförsäkring. Uppdraget var att ta fram en cirka en minut lång film som presenterade samarbetet vid en konferens för vdar hos återförsäljare för MG.

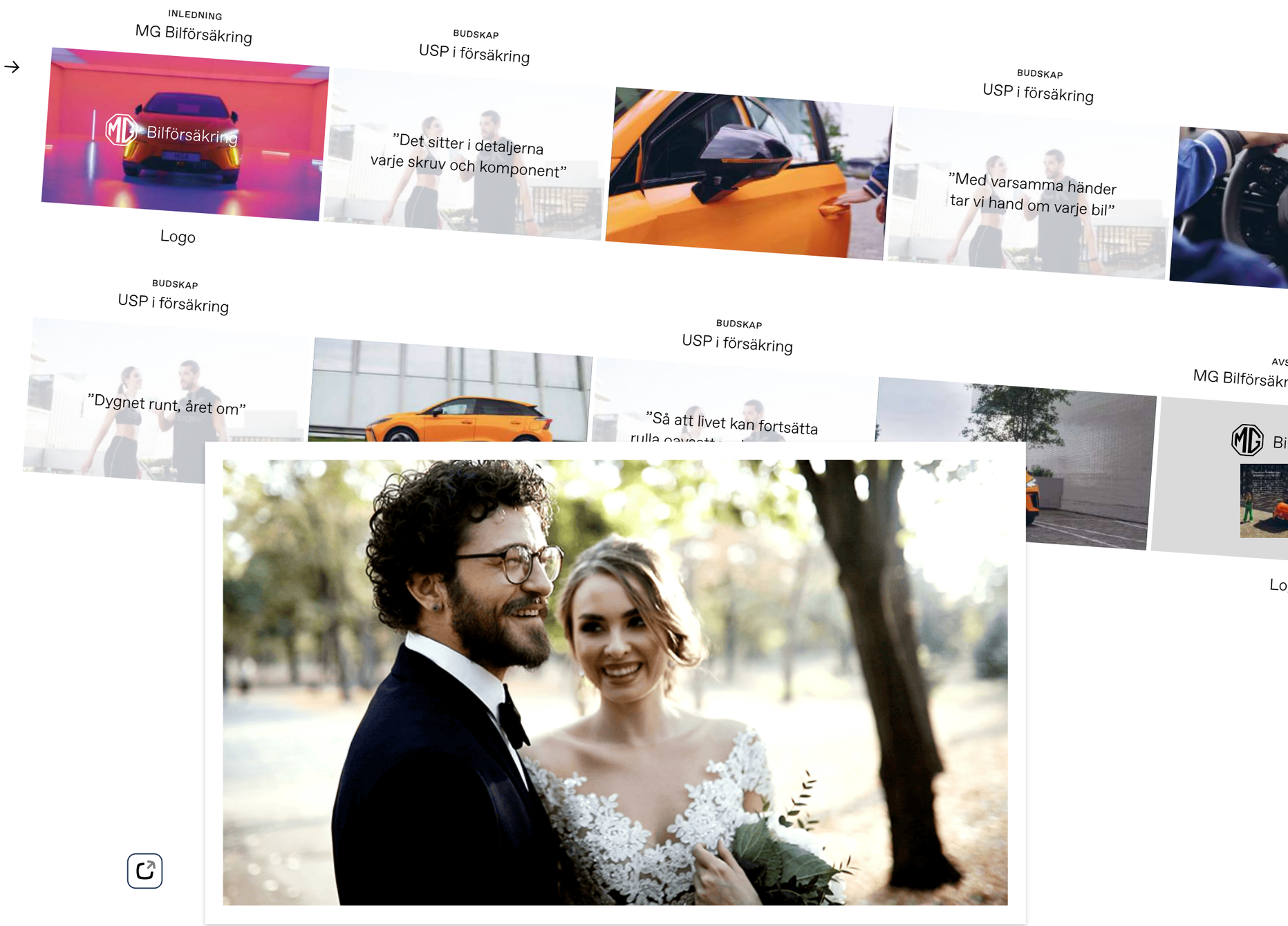
För produktionen fanns endast befintligt filmmaterial från MG att tillgå.

**insikt.**
Idén var att skifta perspektivet från produkt till relation. Giftermålet blev utgångspunkten för berättelsen och skapade en naturlig koppling mellan människorna, bilen och försäkringen.

**genomförande.**
Filmen byggdes av befintligt material från MG, varvat med friköpta filmsekvenser från ett giftermål, valda för att fungera visuellt tillsammans.

Copy utvecklades av *Caroline Nylander*. Jag ansvarade för urval, klippning, bildbearbetning, typografi, avslutning och musik samt producerade filmen i After Effects.

**effekt.**
Filmen fick mycket positiv respons vid presentationen. Efter konferensen meddelade MG att filmen skulle användas även hos deras återförsäljare.




**Mikael PORSELID.**
**Senior Art Director & Designer**
+46 76 812 15 85
info@mikaelporselid.se
linkedin.com/in/mikaelporselid

Beteendekommunikation | Kampanj | Beteendepåverkan

Bilförsäkring

# risk bakom social vardag.

**Ett koncept som gör en osynlig risk konkret – i en situation där konsekvenser annars är lätta att bortse från.**

**utmaning.**

Uppdraget var att ta fram ett mejlutskick till Kia Bilförsäkrings kunder som fick mottagaren att reflektera över allvaret i att använda mobilen under körning.

Utskicket var en del i löpande kundkommunikation med råd och stöd kopplade till bilägandet.

**insikt.**

Mobilanvändning bakom ratten är ett beteende många känner igen sig i och lätt normaliserar. Genom att jämföra det med körning under alkoholpåverkan blev beteendet konkret, känslomässigt laddat och svårare att bortse från.

**genomförande.**

Tillsammans med copywriter *Anna Steen* utvecklade jag konceptet kring jämförelsen mellan ett glas vin, bilkörning och mobilanvändning.

Jag ansvarade för visuellt uttryck, bildval och layout där samtalet, bilen och mobilen tillsammans skapade en direkt och intuitiv förståelse för risken.

**effekt.**

Konceptet väckte reaktion men användes inte. Kia valde att stoppa utskicket eftersom referensen till alkohol ansågs för känslig i kommunikation kopplad till bilkörning.

Idén visar hur ett normaliserat riskbeteende kan göras konkret genom en oväntad och medvetet utmanande jämförelse.




**Mikael PORSELID.**
**Senior Art Director & Designer**
+46 76 812 15 85
info@mikaelporselid.se
linkedin.com/in/mikaelporselid

Koncept | Kampanj | Varumärkeskommunikation

SUBARU FÖRSÄKRING

# där äventyret kan fortsätta.

**Ett visuellt koncept som positionerar försäkring utifrån målgruppens liv och behov av att ta sig fram.**

### utmaning.

Uppdraget var att ta fram ett annonskoncept för Subaru Försäkring till kundtidningen *All The Way*. Kommunikation skulle förmedla fördelarna med en försäkring särskilt framtagen för Subaru och dess ägare.

### insikt.

I stället för att låta bilen stå i centrum utgick jag från målgruppens livsstil – aktiv, upptäckande och nära naturen. Fokus skiftade från produkt till människa: från bilen till det liv den möjliggör.

Därmed kunde försäkringens roll skiftas från bilen i sig till det den hjälper ägaren att fortsätta göra.

### genomförande.

Det visuella konceptet utvecklades i linje med Subarus varumärke, med ett medvetet val att inte visa någon specifik bilmodell. På så sätt kunde kommunikationen tala till alla Subaruägare, oavsett modell eller årgång.

Bilder valdes ut och bearbetades i Photoshop och vidare för tryck i InDesign. Copy utvecklades av *Anna Steen* i nära dialog kring idé och kontext.

### effekt.

Konceptet publicerades i *All The Way* och positionerade Subaru Försäkring med ett skiftat fokus – från bilen och dess egenskaper till livsstilen för ägaren.

Genom att inte knyta kommunikationen till en specifik modell kunde uttrycket tilltala alla ägare till en Subaru, oavsett modell och årgång.


**Mikael PORSELID.**
**Senior Art Director & Designer**
+46 76 812 15 85
info@mikaelporselid.se
linkedin.com/in/mikaelporselid


**All The Way 2018 – 19**









Koncept | Retail | Aktivering

# försäkring får ett ansikte.

**Ett koncept som gör en abstrakt produkt konkret – i ett fysiskt sammanhang.**

**utmaning.**

Uppdraget var att sätta uttrycket för Ifs samarbete med Royal Enfield digitalt på if.se samt fysiskt hos återförsäljare, mässa och event.

Kommunikationen behövde följa Ifs riktlinjer och samtidigt vara tydligt förankrad i Royal Enfields varumärke och målgrupp.

**insikt.**

Uttrycket behövde balansera båda varumärkena utan att något tog över. Bildvalet skulle skapa igenkänning och bredda bilden av motorcyklisten.

**genomförande.**

Det visuella uttrycket sattes med bildmaterial som fungerade inom Ifs ramverk och kändes relevant för Royal Enfield. Kvinnan valdes som återkommande huvudmotiv för att bredda bilden av målgruppen.

För återförsäljare och mässor togs rollup, flaggor och en bordspratare fram, utformad som en motorcykelhjälmsförpackning. Budskap och copy utvecklades av *Ulrika Louén*. Jag ansvarade för visuellt uttryck, bildbearbetning och tryckoriginal.

**effekt.**

Materialet användes hos Royal Enfields återförsäljare samt på mässor och event för att presentera samarbetet med If.

Hjälmförpackningen drog uppmärksamhet och gjorde det möjligt att upptäcka flera budskap genom att vända och öppna lådans sidor.

**MC-Mässan – Elmia, Jönköping**
*23–25 januari*




**Succé för If på MC-mässan.**

If var på plats på MC-mässan i Jönköping. Sammanlagt kom 850 besökare till vår monter, säger Magnus Klys som låg bakom Ifs aktivitet. Resultatet blev massor av bokade rådgivningar, sålda försäkringar på plats och offerter.

**Mikael PORSELID.**
**Senior Art Director & Designer**
+46 76 812 15 85
info@mikaelporselid.se
linkedin.com/in/mikaelporselid

Informationsdesign | System | Kundkommunikation

# tydlighet kring rätt skydd.

**Ett modulärt system för försäkringsbrev som gör information lätt att hitta, överblicka och förstå – och lösningen enkel att underhålla.**

### utmaning.

Uppdraget var att ta fram en gemensam mall för försäkringsbrev för 13 märkesförsäkringar, med stöd för nyteckning, förnyelse, ändring och avslut.

Varje bilmärke behövde samtidigt behålla sin egen visuella identitet.

### insikt.

Försäkringsbrevet innehåller information som måste vara med, men som ändå behöver vara enkel att hitta, avläsa och förstå.

Lösningen behövde därför utgå från mottagarens behov och skapa en tydligare struktur för innehållet.

### genomförande.

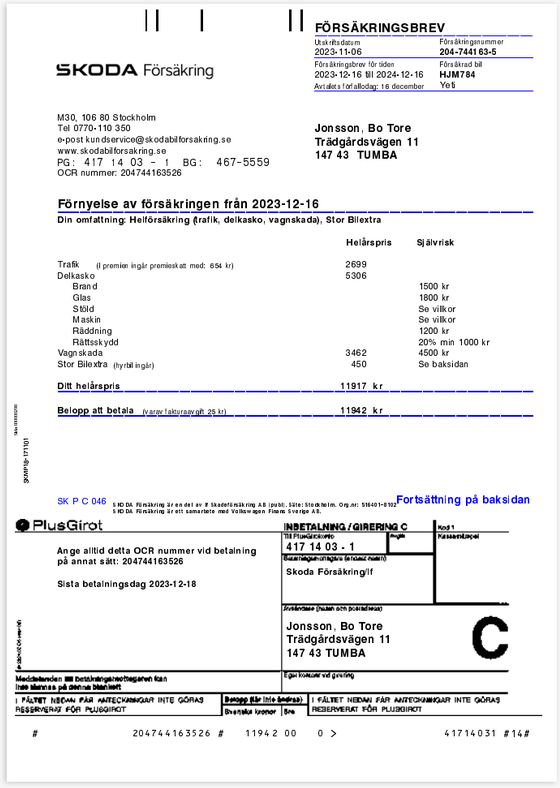
Jag utvecklade en modulär struktur där innehållet organiserades i block med definierade regler. Informationen prioriterades genom hierarki, typografi, avstånd och innehållsnivåer.

Det gemensamma ramverket kunde användas för samtliga märken, med färger och typsnitt anpassade till respektive varumärke.

### effekt.

Resultatet blev en skalbar mall som gjorde administration, underhåll och vidareutveckling enklare över varumärken.

För kunden blev försäkringsbrevet lättare att hitta i, överblicka och förstå.



SKODA Försäkring

FÖRSÄKRINGSBREV

Utskriftsdatum 2023-11-06
Försäkringsnummer 204-7441 63-5
Försäkringsbrev för tiden 2023-12-16 till 2024-12-16
Försäkrad bil HJM784
Avtalets förfallodag: 16 december Yo6

M30, 106 80 Stockholm
Tel 0770-110 350
e-post kundservice@skodabilforsakring.se
www.skodabilforsakring.se
PG: 417 14 03 - 1 BG: 467-5559
OCR nummer: 204744163526

Jonsson, Bo Tore
Trädgårdsvägen 11
147 43 TUMBA

**Förnyelse av försäkringen från 2023-12-16**

**Din omfattning: Helförsäkring (trafik, delkasko, vagnskada), Stor Bilextra**

| | Helårspris | Självrisk |
|---|---|---|
| Trafik (I premien ingår premieskatt med: 654 kr) | 2699 | |
| Delkasko | 5306 | |
| Brand | | 1500 kr |
| Glas | | 1800 kr |
| Stöld | | Se villkor |
| Maskin | | Se villkor |
| Räddning | | 1200 kr |
| Rättsskydd | | 20% min 1000 kr |
| Vagnskada | 3462 | 4500 kr |
| Stor Bilextra (hyrbil ingår) | 450 | Se baksidan |
| **Ditt helårspris** | **11917 kr** | |
| **Belopp att betala** (Varav fakturaavgift: 25 kr) | **11942 kr** | |

SK P C 046 SKODA Försäkring är en del av If Skadeförsäkring AB (publ). Säte: Stockholm. Org.nr: 516401-8102. SKODA Försäkring är ett samarbete med Volkswagen Finans Sverige AB.

Fortsättning på baksidan

PlusGirot

INBETALNING / GIRERING C

Till Plusgirokonto: 417 14 03 - 1
Belopp
Kod t Kassaexpedit
Betalningsmottagare (arbetsgivare m.m.): Skoda Försäkring/If
Avsändare (husbil och postbefordran): Jonsson, Bo Tore, Trädgårdsvägen 11, 147 43 TUMBA

C

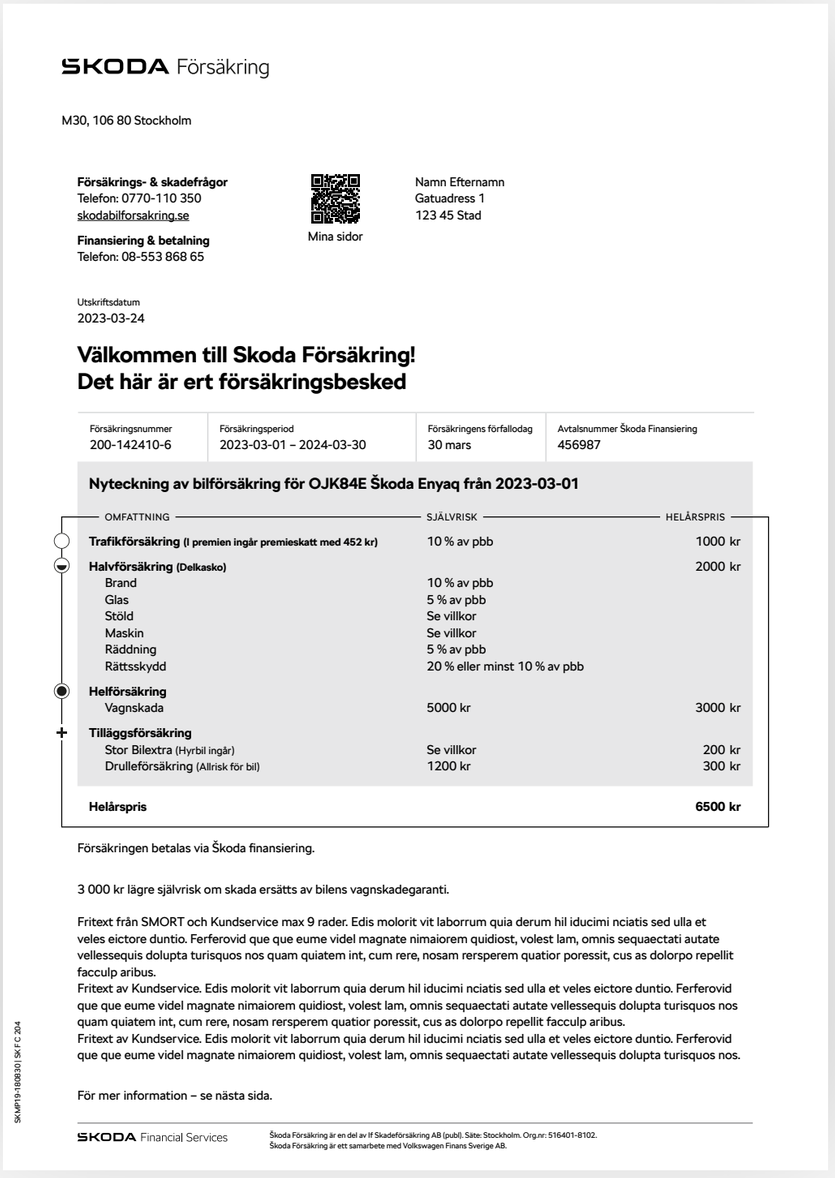
Meddelanden till betalningsmottagaren kan inte lämnas på denna blankett
Egna noteringar vid givering

I FÄLTET NEDAN FÅR ANTECKNINGAR INTE GÖRAS RESERVERAT FÖR PLUSGIROT

Belopp (får inte ändras)
Svenska kronor Öre

I FÄLTET NEDAN FÅR ANTECKNINGAR INTE GÖRAS RESERVERAT FÖR PLUSGIROT

# 204744163526 # 11942 00 0 > 41714031 #14#



SKODA Försäkring

M30, 106 80 Stockholm

**Försäkrings- & skadefrågor**
Telefon: 0770-110 350
skodabilforsakring.se

**Finansiering & betalning**
Telefon: 08-553 868 65

Mina sidor

Namn Efternamn
Gatuadress 1
123 45 Stad

Utskriftsdatum
2023-03-24

## Välkommen till Skoda Försäkring!
## Det här är ert försäkringsbesked

| Försäkringsnummer | Försäkringsperiod | Försäkringens förfallodag | Avtalsnummer Škoda Finansiering |
|---|---|---|---|
| 200-142410-6 | 2023-03-01 – 2024-03-30 | 30 mars | 456987 |

**Nyteckning av bilförsäkring för OJK84E Škoda Enyaq från 2023-03-01**

| OMFATTNING | SJÄLVRISK | HELÅRSPRIS |
|---|---|---|
| **Trafikförsäkring (I premien ingår premieskatt med 452 kr)** | 10 % av pbb | 1000 kr |
| **Halvförsäkring (Delkasko)** | | 2000 kr |
| Brand | 10 % av pbb | |
| Glas | 5 % av pbb | |
| Stöld | Se villkor | |
| Maskin | Se villkor | |
| Räddning | 5 % av pbb | |
| Rättsskydd | 20 % eller minst 10 % av pbb | |
| **Helförsäkring** | | |
| Vagnskada | 5000 kr | 3000 kr |
| **Tilläggsförsäkring** | | |
| Stor Bilextra (Hyrbil ingår) | Se villkor | 200 kr |
| Drulleförsäkring (Allrisk för bil) | 1200 kr | 300 kr |
| **Helårspris** | | **6500 kr** |

Försäkringen betalas via Škoda finansiering.

3 000 kr lägre självrisk om skada ersätts av bilens vagnskadegaranti.

Fritext från SMORT och Kundservice max 9 rader. Edis molorit vit laborrum quia derum hil iducimi nciatis sed ulla et veles eictore duntio. Ferferovid que que eume videl magnate nimaiorem quidiost, volest lam, omnis sequaectati autate vellessequis dolupta turisquos nos quam quiatem int, cum rere, nosam rersperem quatior poressit, cus as dolorpo repellit facculp aribus.
Fritext av Kundservice. Edis molorit vit laborrum quia derum hil iducimi nciatis sed ulla et veles eictore duntio. Ferferovid que que eume videl magnate nimaiorem quidiost, volest lam, omnis sequaectati autate vellessequis dolupta turisquos nos quam quiatem int, cum rere, nosam rersperem quatior poressit, cus as dolorpo repellit facculp aribus.
Fritext av Kundservice. Edis molorit vit laborrum quia derum hil iducimi nciatis sed ulla et veles eictore duntio. Ferferovid que que eume videl magnate nimaiorem quidiost, volest lam, omnis sequaectati autate vellessequis dolupta turisquos nos.

För mer information – se nästa sida.

SKODA Financial Services

Škoda Försäkring är en del av If Skadeförsäkring AB (publ). Säte: Stockholm. Org.nr: 516401-8102.
Škoda Försäkring är ett samarbete med Volkswagen Finans Sverige AB.

SKJMP19-1608301 | SK FC 204


**Mikael PORSELID.**
**Senior Art Director & Designer**
+46 76 812 15 85
info@mikaelporselid.se
linkedin.com/in/mikaelporselid